ORGATEC TOKYO

SHIFT DESIGN

www.orgatec-tokyo.jp
#ORGATECTOKYO

ORGATEC TOKYO

出展のご案内

未来を働くデザインがある。

オルガテック東京 2024

2024.5.29(Wed)-31(Fri) 東京ビッグサイト 東4~6ホール

テーマゾーン
interzum
interzum showcase

JOIFA

koelnmesse

デザインが世界を変える、新しいオフィスのあり方。

オフィスデザインやオフィス家具は、
働き方の変化に応じて急速に進化を遂げています。
今求められているのは、モダンでスタイリッシュなデザイン、
効率性と柔軟性を兼ね備えた機能美。
そして、ウェルビーイングとコミュニケーションを促進する快適な空間。
「オルガテック東京」は、オフィス家具をはじめとした
最新のワークソリューションや、洗練された空間デザインを提案し、
ワークスタイルの自由を追求します。
日本からアジアへ、そしてグローバルなオフィス市場へ。
インスピレーションを共有する、
発信型プラットフォームに是非ご参加ください。

未来の働き方を実現する
革新的ワークプレイス・ソリューション

「オルガテック東京」は、国内外のデザイナー、建築家、インテリアコーディネーター、ディーラー、小売店、卸売業者、投資家、ディベロッパー、各業界の企業経営者やオーナー、ユーザーなど、デザインに造詣の深い業界のキーパーソンが集う、皆さまのビジネスにとっても大変貴重な機会を提供します。新商品や技術の発表や、様々なソリューションの発信、国内外に向けてのブランディング拠点としてご活用ください。

主要な来場対象セグメント

- 建築家
- デザイナー
- インテリアデザイナー
- コンサルタント
- ファシリティプランナー
- ファシリティマネージャー
- オフィス装飾関連業者
- プロジェクト開発者
- ディベロッパー
- 投資家
- 不動産業
- 卸売業
- ディーラー
- 小売業
- 官公庁・教育機関
- 公共施設
- 病院
- 飲食・ 宿泊施設
- 企業経営者・オーナー
- HR（人事・総務）
- その他

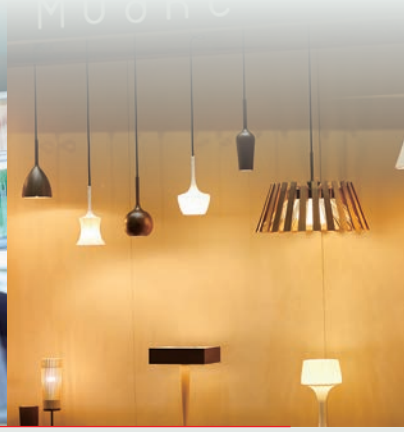
主要な出展対象セグメント

- オフィス・施設デザイン・設備
- オフィス・施設用家具
- 照明技術
- 壁材・床材
- 遮音材・吸音材
- 化粧室デザイン・関連技術
- 会議設備・IT/電気・通信関連技術
- 映像・音響関連技術
- 宿泊施設関連技術
- スタジオ関連技術
- リモートオフィス関連技術
- CG・インタラクティブ技術
- ファシリティ・サービス
- その他

interzum showcase

家具の半製品やパーツをはじめ、ワークプレイスを構成する様々な素材やアクセサリー類を集中展示し、明確なターゲット層に訴求します。

- **素材**
  自然素材、フローリング、表装材、化粧板・合板、接着剤、他
- **コンポーネント**
  オフィス家具用コンポーネント、キャビネット、ビルトインパーツ、その他の半製品
- **テキスタイル**
  ウレタン・クッション材、ファブリック素材、レザー素材、アクセサリー、他



日本からアジアへ
可能性が広がるアジアのオフィス家具市場

APAC
オフィス家具市場の
成長予測(CAGR)

2028年まで
5.1%で成長

2030年には
世界のオフィス家具市場の
45%を占有

APAC
ホームオフィス市場の
成長予測(CAGR)

2030年まで
7.7%で成長

1.9兆円の市場に拡大

イベント&セミナー

ORGATEC TOKYO Design Awards

Supported by ELLE DÉCOR Magazine

2023年のベスト･プレゼンテーション･アワードでは、デザイン性に優れた展示ブースを表彰しました。3回目を迎えるデザインアワードは、より深化し、魅力的で、更に多くの注目を集めるプログラムとして開催されます。ワークプレイスにおける「デザイン」の役割を追求し、世界へと発信していくことを目指します。

ORGATEC NIGHT in TOKYO

会期中の夕刻に、出展者や来賓、招待客の方々がリラックスした雰囲気の中で商談や歓談をして頂ける交流の場を設けています。軽食とドリンク、ステージショーなども企画。（写真は2023年開催時の様子）

セミナー&プレゼンテーション

● 基調講演　● 主催者セミナー　● 出展者プレゼンテーション

企画エリア「+Wの空間」

昨今の働き方の一つであるリモートワーク。自宅での快適なワーキングスペースを、Living, Dining, Kitchen + Wの空間と定義し、これからのホームオフィスのあり方をテーマに分けて提案します。

2023年開催レポート

来場者数

合計：**26,212名**

1日目	2日目	3日目
4月26日	4月27日	4月28日
7,964名	9,423名	8,825名

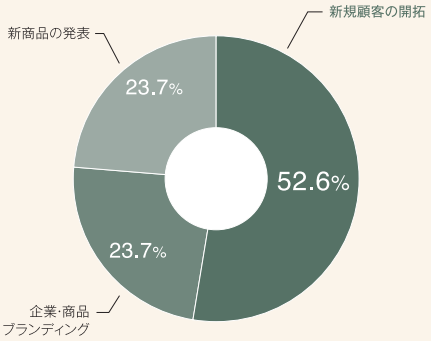
出展企業：127社
（国内82社･海外45社）

出展者の国と地域

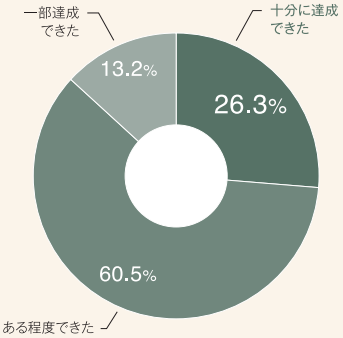
- 日本
- デンマーク
- ドイツ
- イタリア
- スペイン
- スウェーデン
- トルコ
- アメリカ
- 中国
- 香港
- マレーシア
- シンガポール
- 韓国
- 台湾

出展者アンケート

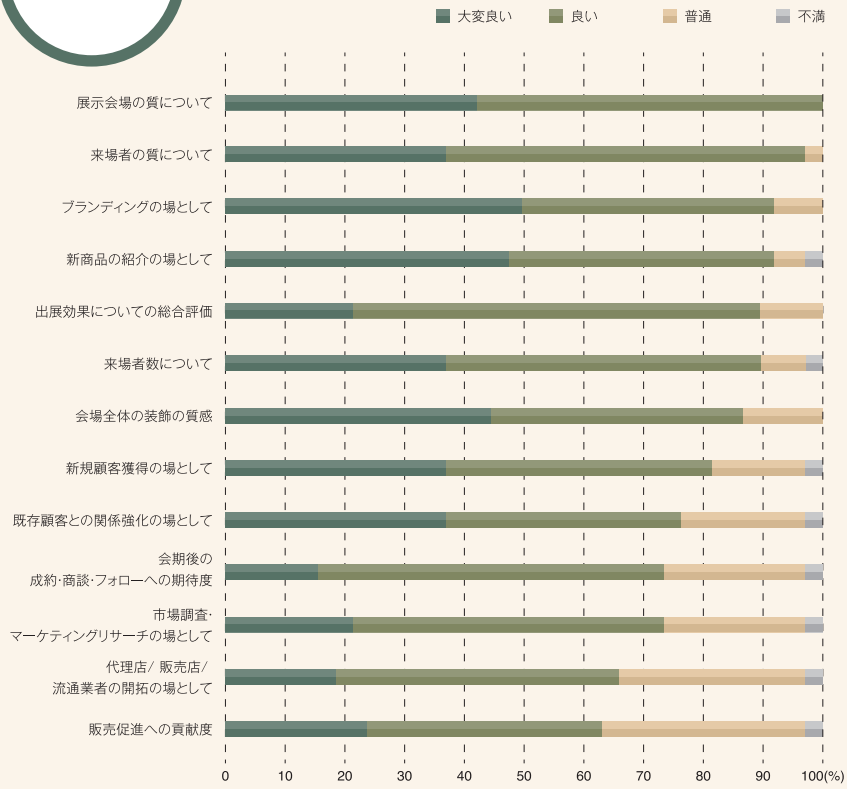
出展目的（1つのみ選択）



出展目的の達成度



出展者アンケートに基づく評価



出展者の声

とてもエキサイティングな展示会でした。「シフトデザイン」をテーマに、空間、そして時間、仕組みをも変革するきっかけを熱量の高い出展社が競い合っていました。オフィスとレジデンシャルが更にボーダレス化している昨今、北海道産広葉樹を主材とした木製家具のラインナップにより大きく訴求できる手応えを得ました。ケルンメッセ社の運営の強みである、グローバルなイベントへの進化を期待しています。

株式会社カンディハウス

前回の出展時にはブランドの認知拡大に注力をし、大きな手ごたえを得ました。今回は対照的に展示アイテムをかなり絞り、商品ブランドを重視した構成としました。その結果、ブースは大変賑わい、昨年比1.5倍の集客につながりました。オルガテック東京は、回を増すごとに目が肥えてくるお客様の反応を、直に体感できる貴重な場であると思いますが、その期待を如何にして上回るか、次回の開催が今から待ち遠しいです。

Knoll Japan株式会社

テーマ「SHIFT　DESIGN」が、すべての働く人々の快適性やクリエイティブ性を高め、今後の社会に新しい価値を生み出すきっかけとなることを期待しています。

株式会社オカムラ

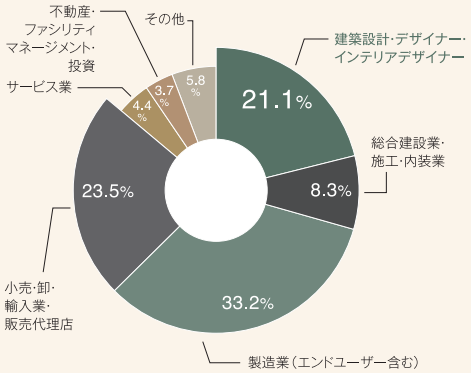
オルガテック東京2023
会場イメージ

>会場全体

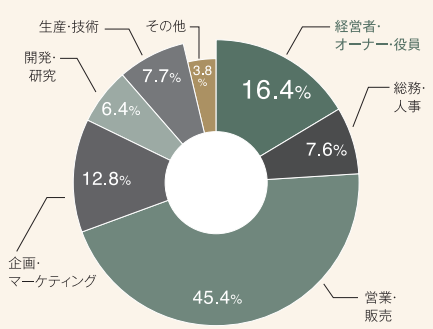
>エクスペリエンス・エリア

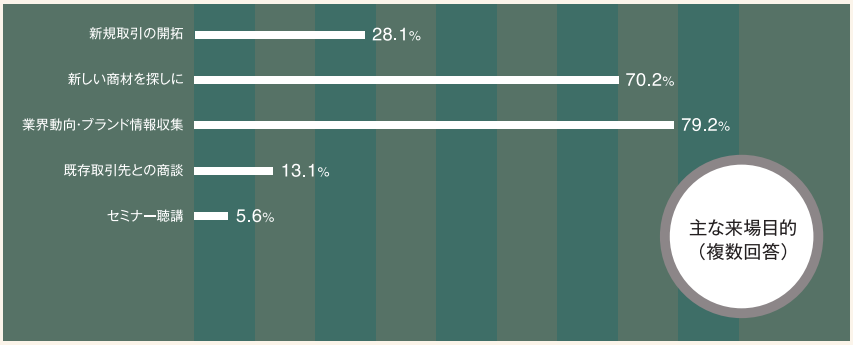
来場者アンケート

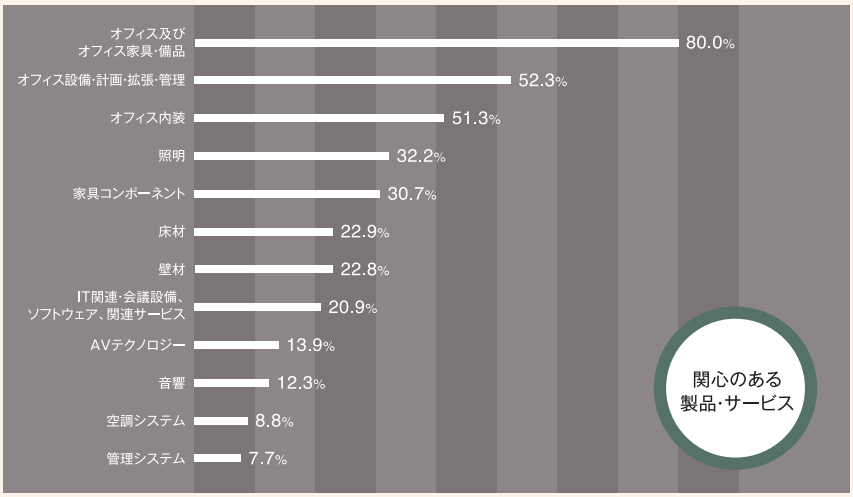
来場者の属性



来場者の職種







ORGATEC TOKYO

出展参加料金と開催までのスケジュール

スペースのみ（更地）の申込み:
¥49,000/㎡（税込¥53,900/㎡）
※最小面積: 24㎡（2小間～）
※ブース設営は別途必要となります。

スタンダード・パッケージ:
¥71,000/㎡（税込¥78,100/㎡）
※最小面積: 1小間12㎡（間口4.0m x 奥行3.0m）
※12㎡単位で取得可能　※スペース含む

プレミアム・パッケージ:
¥89,000/㎡（税込¥97,900/㎡）
A～C　※最小面積: 1小間12㎡（間口4.0m x 奥行3.0m）、24㎡、36㎡も取得可能　※スペース含む
D　※最小面積: 2小間24㎡（間口8.0m x 奥行3.0m）、36㎡も取得可能　※スペース含む

開催までのスケジュールと出展準備の流れ

2023年6月下旬 募集開始	11月30日 申込み締切り	2024年1月予定 出展者説明会	2024年1月31日 出展料金のお支払い期限	3月下旬 各種申請締切り	5月27日·28日 施工·搬入	5月29日～31日 オルガテック東京会期

出展申込み方法

出展申込書（1.10）に必要事項をご記入の上、下記事務局までご提出ください。

オルガテック東京運営事務局（ケルンメッセ株式会社内）orgatec-tokyo@koelnmesse.jp

申込み締切り日 2023年11月30日

※締め切り日前でも予定の小間数になり次第、募集を締め切りますのでお早めにお申し込みください。
※出展内容が本展の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者は申し込みの受付を保留、またはお断りする場合があります。

■ **出展料金のお支払い方法**　事務局が申込書記載内容を確認の後、請求書を発送いたします。支払期限までに指定口座にお振込みください。（振込手数料は申込者のご負担となります。）

お支払い最終期限 2024年1月31日

■ **出展の取り消し**　出展者の都合により、出展の取り消し・解約があった場合は下記の要領でキャンセル料をお支払いいただきます。

出展申込受理日から2023年11月30日まで
スペース料金の25%

2023年12月1日以降
スペース料金の100%

※ただし、スペースが他の出展者によって使われた場合は出展料の25%。
締め切り日を過ぎた後に小間数を減らした場合も同様です。

主催：ケルンメッセ株式会社、一般社団法人日本オフィス家具協会

フォローをお願いします! #orgatectokyo